

Process Com Coaching Individuel

Prérequis :

Être Coach Professionnel ou en cours de formation coaching.

Cette formation est exclusivement dédiée au Coaching individuel.

Public -cible :

Coachs professionnels ou en cours de formation souhaitant intégrer le Process Communication Model® dans leur méthodologie de Coaching Individuel

Durée :

6 journées de Formation
3 heures de Supervision
1 journée de Certification

Soit 52 heures au total

Calendrier :

6 et 7 novembre 2020
11 et 12 décembre 2020
8 et 9 janvier 2021
5 février 2021 journée de certification

(Dates de supervision définies en début de formation.)

Horaires :

Accueil : 8h30

Formation : 8h45 – 12h30 et 13h45 – 17h30

Tarif :

3 050 CHF

Ce prix comprend :

- La Formation complète (7 jours + supervision)
- Le manuel de formation
- Les 3 « packs Coaching »
- Votre inventaire Process Com®
- Le livre « Coacher avec la Process Com® »
- La location de la salle et les pauses (le repas n'est pas inclus)
- Un diplôme signé par Taibi Kahler, PhD

Lieu :

Dans les locaux de :
La Longeraie – Route de la Longeraie – CH
1110 Morges

Restauration :

Service de restaurant sur place pour ceux qui le souhaitent.

Objectif :

L'objectif de cette formation certifiante est d'utiliser l'inventaire de personnalité Process Communication Model® dans des actions de Coachings Individuels et optimiser la communication avec le Coaché.

Le Process Communication Model® , utilisé dans le cadre du Coaching individuel est un modèle puissant, qui booste l'impact de l'intervention du Coach,

il permet au Coach :

- de se doter d'un outil pour accompagner le Coaché vers une meilleure connaissance de lui-même, afin de mieux se gérer et se développer.
- d'augmenter sa compétence dans l'analyse des situations difficiles et l'élaboration des plans d'actions.
- d'accroître son aisance relationnelle et sa capacité d'adaptation par une observation fine du processus de communication.
- d'identifier les signaux de stress négatifs et leurs signification.
- d'adapter sa stratégie d'intervention auprès du Coaché.

il permet au Coaché de développer :

- la connaissance et la conscience de lui-même
- la compréhension de ses comportements sous stress et s'appropriier les outils pour les prévenir et les gérer.
- sa capacité à analyser les stratégies de communication pour faciliter l'atteinte de ses objectifs professionnels et personnels
- ses compétences à mieux gérer ses relations.

La connaissance de lui-même est facilitée par l'étude de son inventaire de personnalité validé par 30 années d'utilisation dans plus de 42 pays et 22 langues auprès de plus de 1.300.000 de personnes.



La formation Process Com Coaching (6 jours de formation avancée + 1 journée d'accréditation) bénéficie de l'agrément CCE (Continuing Coaching Education) attribué par l'ICF (International Coaching Federation). En suivant cette formation, tous les coachs certifiés de l'ICF (ACC, PCC, MCC) peuvent donc bénéficier de 22,25 CCEU sur les 40 nécessaires pour renouveler leur certification dans les 3 ans (dont 11,5 CCEU sur les compétences de base).

Contact :

Myriam Bertrand au 00 41 78 648 49 78
myriam.bertrand@lignedemyr.com

Process Com Coaching Individuel

Programme des 6 jours de formation

Les 6 types de personnalité

- Les caractéristiques de chacun des 6 types de personnalité
- Les questions existentielles de chacun des 6 types de personnalité
- Les demandes de coaching les plus fréquentes pour chaque type de personnalité
- Les stratégies d'intervention en fonction du type de personnalité

La Base

- Identifier la Base : la Matrice d'identification
- Connaître le cadre de référence du coaché et adapter sa stratégie d'intervention en conséquence

La phase

- Comment identifier la phase actuelle du client
- Les causes du changement de phase
- L'influence de la phase actuelle et des phases vécues

Les styles de management

- Les 4 styles de management
- Le management individualisé

L'ascenseur

- Développer son aisance relationnelle avec ses clients
- Utiliser les ressources de chaque étages pour soi et son client

Les parties de personnalité et les canaux de communication

- Connaître les parties de personnalité et 5 indicateurs d'identification de celles-ci
- Connaître les 5 canaux de communication et s'entraîner à les utiliser en situation de coaching

Les zones de perception

- Connaître les 6 zones de personnalité et s'entraîner à les utiliser en coaching

Les besoins psychologiques

- Connaître les 8 besoins psychologiques
- Apprendre à les satisfaire positivement en situation de coaching
- Identifier les manifestations négatives des besoins

Les drivers

- Connaître les 5 drivers et savoir les identifier
- Savoir les gérer en utilisant le bon canal et la bonne perception

Les mécanismes d'échec (2^{ème} degré de mécommunication)

- Connaître les 6 mécanismes d'échec et savoir les gérer chez le client
- Les émotions de substitution

Les quatre mythes

Les scénarios d'échec

- Connaître les 6 scénarios d'échec
- Identifier leurs manifestations
- Développer sa capacité d'analyse de ceux-ci et son aptitude à en éviter les conséquences négatives chez le client

Les problématiques et stades de développement

- Le processus de changement de phase et les 6 problématiques
- La gestion des problématiques dans le cadre du coaching
- Les problématiques et les réactivations de problématique
- Les stades de développement

Intervenante Formation

Myriam Bertrand

- Consultante – Formatrice et Coach, elle est la fondatrice du cabinet Ligne de Myr et accompagne les entreprises dans la valorisation de leur capital humain (communication, relation interpersonnelle, management et conduite du changement)

Certifications :

- Trainer preparing coaches for PCM® Coaching certification
- Coach Process Communication Model®
- Trainer Process Communication Model®
- Brevet Fédéral de Formateur d'Adultes
- Master Coach ICI Coach
- Praticien Programmation Neurolinguistique
- Praticien en Approche Neuro cognitive et comportementale.



Intervenant Certification

La certification est assurée par un Process Communication Model® Master Trainer mandaté par Kahler Communication Europe

